



Центральная городская библиотека имени А. Грина, г. Феодосия, Республика Крым

Елена СТЕПАНОВА,
главный библиотекарь

ВСЕ ИСТОРИИ — В КАРМАНЕ

● ГОРОД В ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЮНЫХ



Есть ли шанс, что библиотека в современном информационном мире станет точкой притяжения, а её проектная деятельность послужит импульсом для развития местного сообщества, повлияет на туристическую привлекательность города, заострит внимание на необходимости сохранения культурного наследия? Конечно! Если она возьмётся за создание нового качественного продукта, полезного и жителям, и гостям, как это произошло в ЦГБ, где в прошлом году в практику был внедрён проект «Философия города – историческое пространство. Точка доступа – библиотека» (поддержан Министерством культуры Республики Крым и партией «Единая Россия»). Он был нацелен на изучение 25-вековой истории Феодосии и составление авторских маршрутов по улицам древней Кафы. Сделать это мы намеревались в формате аудиогидов на базе международной платформы izi.TRAVEL.

ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА

Инициатива нашла живой отклик у молодежи города: презентацию посетили более 80 юных феодосийцев, не считая пользователей, посмотревших трансляцию мероприятия в группе «Карманные истории» в социальной сети «ВКонтакте». Потенциальным участникам был передан пакет методических информационных материалов по созданию маршрута, который предлагалось получить как в печатном, так и в электронном виде. В качестве примера специалисты ЦГБ представили свой аудиогид «Феодосия — город-музей», который готовили в рамках одноимённого проекта для приложения izi.TRAVEL. Кроме того, демонстрировалась выставка литературы «Феодосия в книгах» с редкими краеведческими изданиями в помощь разработчикам будущих экскурсий (она тоже размещалась на виртуальных площадках). Презентация освещалась местными СМИ.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ АУДИОГИДА

Для того чтобы стать участником проекта, нужно было:

- 1) записаться в библиотеку;
- 2) получить пакет методических информационных материалов по созданию маршрута для аудиогuida и принять участие в обучающих мероприятиях;
- 3) вовремя принести в библиотеку свою разработку;
- 4) прийти на финальную презентацию.

Желающим попробовать себя в роли экскурсовода был предоставлен пакет с заданием № 1, где содержались также:

- буклет в помощь подготовке текстов;
- бланк для оформления истории;
- визитка с медиаконтактами проекта (ссылки на сайт, соцсети).

- 1 *Первое, что мы делаем при разработке пешего тура, — продумываем тематику. Например: «Феодосия — город музеев», «...город художников», «...город романтиков», «город воинской славы» и т. д.*
- 2 *Придумываем название и создаём его описание — не более 200 слов. Почему именно столько? Потому что задание № 2 — техническое.*

Далее мы будем записывать аудиогид, а обозначенный объём — это примерно одна-две минуты звучания при чтении в среднем темпе. Такая продолжительность историй наиболее комфортна для пользователя.

- 3 *Обращаем внимание на стилистику текста. Он должен быть адаптирован именно*

для прослушивания. Последуйте примеру профессиональных гидов — используйте разговорную речь.

- 4 *Выбираем достопримечательности, точки маршрута. Если вы собираетесь работать индивидуально, то намечайте не более десяти — так вам будет легче создать свою первую историю.*

С ПРАЗДНИКА — НА ПРОГУЛКУ

Итак, будущие гиды принялись за работу, однако и в этот период библиотекари не теряли связь с участниками, взаимодействие продолжилось и с введением режима самоизоляции. Специалисты проводили различные мероприятия в дистанционном формате: виртуальные выставки, краеведческие интернет-часы, посвящённые истории и развитию Феодосии. Параллельно принимались конкурсные работы — авторские тексты и фотографии к пешеходным маршрутам. По ним вносились правки, а затем команда библиотекарей и волонтеров принималась за озвучку. После файлы размещались в созданном кабинете приложения izi.TRAVEL. В итоге было придумано семь «карманных» историй. Откуда взялось такое определение? Да ведь экскурсию, как правило, слушают на мобильном телефоне, который обычно находится у нас в кармане.

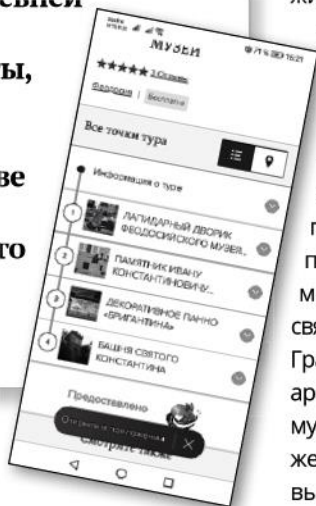
Подведение итогов конкурса состоялось 27 июня, в День молодёжи, в сквере имени А.С. Пушкина. Ведущей мероприятия стала руководитель творческого объединения «БиблиоТеатр», актриса и режиссёр Тамара Евгеньевна Долгорукова. Музыкальное сопровождение обеспечивал ещё один волонтер — педагог детских музыкальных школ № 1 и № 2, лауреат международных конкурсов Асан Аблякимович Халилов. В тёплой, праздничной атмосфере мы наградили 15 авторов. Лауреаты получили дипломы

от главы городской администрации, а партнёр проекта, рекламное агентство «РАКУРС», подготовил для ребят памятные призы — брендовые «говорящие» кружки с QR-кодом, отсылающим к созданным аудиогuidaм. Нас также поддержали руководитель проекта «Культура малой родины» Феодосийского отделения партии «Единая Россия» Светлана Николаевна Гевчук и депутат Государственного совета Республики Крым Игорь Николаевич Ткаченко. Благодаря им информация о нашем проекте транслировалась по городу. С этой целью на главной улице — проспекте И.К. Айвазовского — и у сквера А.С. Пушкина со стороны привокзальной площади были размещены два сити-лайта, так что гости по окончании праздника,



■ Перед вами — ребята, обнаружившие в себе талант гида

По данным статистики izi.TRAVEL, более 16 тысяч человек решили пройти по маршрутам древней Кафы и современной Феодосии. Многие туристы, воспользовавшись аудиогидами, оставили лестные отзывы о качестве информационного продукта, подготовленного библиотекарями и читателями.



считав QR-код на рекламе, могли сразу же отправиться по одному из маршрутов.

Стоит отметить, что расходы на реализацию проекта оказались минимальными. А они могли бы быть довольно внушительными — к примеру, один лишь аудиогид, записанный специализированной компанией, сейчас в среднем стоит 60 тыс. рублей (а мы сделали их семь, соответственно сэкономили 420 тыс. рублей). Городскую рекламу оплатили партнёры проекта (плюс в нашу копилку ещё 23 тыс. рублей). Дары от авторов-краеведов и ведущих историков Республики Крым (новые книги по истории Феодосии и Крыма в фонд читального зала ЦГБ) вкуче стоят 57 тыс. рублей. Итак, наш интеллектуальный вклад в развитие города можно оценить в полмиллиона.



■ Презентация выставки «Феодосийцы в истории России. История семьи Виноградовых» стала возможной благодаря уникальным материалам, которые в ЦГБ передал М.Б. Виноградов, потомок автора первого краеведческого очерка о городе

КАКОВА ПОБЕДА НА ВКУС?

Казалось бы, всё задуманное исполнено, но неожиданным эпизодом в развитии этого проекта стало общение с гражданином Франции Михаилом Борисовичем Виноградовым — потомком автора первого краеведческого очерка о Феодосии В.К. Виноградова, изданного в 1874 г. к 100-летию присоединения Крыма к России. Выполнение справочно-библиографической работы по его запросу стало началом крепкой дружбы. Благодаря полученным от него материалам ЦГБ организовала международную онлайн-конференцию «Я и Россия связаны судьбой», посвящённую 100-летию окончания Гражданской войны в Крыму и исхода оттуда Русской армии и Черноморского флота, которая состоялась в музее-заповеднике «Киммерия М.А. Волошина». Там же для гостей и жителей города была организована выставка «Феодосийцы в истории России. История семьи Виноградовых». Кроме того, данная тема легла в основу книги, созданной ведущими историками Крыма совместно с библиотечными и музейными работниками. Она готовится к выходу при поддержке регионального министерства культуры.

В этом году нам удалось продолжить работу и реализовать международный издательский проект «Василий Виноградов. Моя древняя Феодосия. Исторический очерк. Статьи. Воспоминания. Родословная», а также создать пешеходную экскурсию-аудиогид «Взятие Кафы. Первая победа русской армии в Крыму» (к 250-летию завершения Крымского похода под командованием князя В.М. Долгорукова) и театрализованную презентацию. Последние две позиции вошли в план Совета министров республики.

Представление нового продукта получилось фееричным: на музейной площади состоялось потрясающее погружение в прошлое: перед зрителями явились и Екатерина II, и непобедимый полководец В.М Долгоруков, и поверженные османы. Подготовка этого необыкновенного действия объединила самых разных людей — сотрудников учреждений культуры, волонтеров, юнармейцев, представителей бизнеса. Благодаря нашим друзьям мы смогли привлечь внимание к аудиогиду, где передана история первой победы, с которой начинается хроника воинской славы Феодосии.

Своим проектом «Философия города — историческое пространство. Точка доступа — библиотека» всем неравнодушным к культурному и историческому наследию города мы решили помочь донести важную информацию до заинтересованных слушателей простым и современным способом. Уверены, что за каждым произведением искусства или достопримечательностью скрываются удивительные истории!

